

# Beratung mit Weitblick

Gemeinhin finden Unternehmer nur die Ankündigung der Außenprüfung vom Finanzamt schlimmer als den Anruf eines Unternehmensberaters. Dabei ist eine Zusammenarbeit in vielen Fällen sinnvoll, vor allem, wenn sie langfristig ausgelegt ist. Bei der Beratungssozietät Sordo von Avalon kommt bei aller Ernsthaftigkeit in der Sache auch der Spaß an der Arbeit nicht zu kurz.

**W**ir arbeiten immer mit Menschen zusammen“, erzählt Stefan Erberich, Geschäftsführer der Bonner Sozietät Sordo von Avalon. „Deswegen muss die Chemie stimmen, denn nur dann habe ich die Möglichkeit zu vertrauen oder ein klares Wort zu verlieren, ohne dass mein Gegenüber sich gleich verschließt“, erklärt Erberich. Das gelte für die Zusammenarbeit zwischen Chef und Mitarbeiter genauso wie für die zwischen Unternehmer und Berater. „Wenn beide dann auch noch über die gleichen Dinge lachen können, kann nicht mehr viel schief gehen“, sagt der erfahrene Unternehmensberater.

## Klare Ziele führen zum Erfolg

Bei der Investition in ein Sachgut, wie beispielsweise einen neuen Transporter, ein IT-System oder eine neue CNC-Maschine wird im Vorfeld lange überlegt, was dieses können soll und was damit erreicht werden soll. Außerdem wird ausgerechnet, ab wann sich diese Investition lohnt. Anders sieht das bei Dienstleistun-

gen wie der Unternehmensberatung aus: „Nur wenige Unternehmer hinterfragen den Erfolg, weil die Kriterien, mit denen man den Erfolg der Beratung misst, nicht so einfach festzulegen sind wie der *Break-Even* einer Sachinvestition“, weiß Erberich. Für einen Beratungserfolg sei entscheidend, dass Unternehmer sich darüber im klaren seien, mit welchem Mandat sie den Berater ausstatten. Je konkreter die Ziele formuliert sind, die die Beratung verfolgen soll, desto einfacher fällt die abschließende Bewertung aus.

## Nachhaltig Mehrwert schaffen

Die Gründe, mit einem Unternehmensberater zusammenzuarbeiten, sind vielfältig: Angefangen von der Machbarkeit eines Projektes, der Analyse von Zielmärkten, der Unternehmensfinanzierung bis hin zur richtigen Vertriebsstrategie oder der Beantragung von Fördermitteln. Im Vordergrund steht laut Erberich vor allem eins: „Wir helfen, den Überblick zu bewahren, damit sich unsere Mandanten auf ihre Kernkompetenzen konzentrie-

ren können.“ Mit einem Team von vier Beratern und einem *Backoffice* beraten die Bonner Experten rund um Unternehmensfinanzierung und -steuerung, Marketing und Vertrieb sowie Personal und Organisation. „Unser Ansatz ist die nachhaltige Schaffung von Mehrwerten für das Unternehmen. Denn nur bei einer langfristigen Zusammenarbeit entfalten sich die vollen Potentiale“, erklärt Erberich. „Ein guter, ehrlicher Berater wird am Ende des Tages nicht bei kritischen Nachfragen seines Mandanten ins Schwimmen kommen.“

Die gemeinsame persönliche Basis mit den Mandanten ist einer der Gründe für den Erfolg von Sordo von Avalon. Ende Januar ist das Unternehmen innerhalb Bonns umgezogen. „Die neuen, zentral gelegenen Räumlichkeiten in Bad Godesberg sind deutlich größer und lassen uns die Möglichkeit weiterzuwachsen“, so Erberich. ■

**Beratungssozietät - Sordo von Avalon**  
**Koblenzer Straße 91 · 53177 Bonn**  
**Tel.: 02 28 / 90 90 09 60**  
**kontakt@sordo.de · www.sordo.de**



**Hinter Pi Alpha stecken die Technikjournalistinnen (v. l.): Alexandra Becker, Patrycja Muc und Annette Kopf. Weitere Informationen unter [www.pi-alpha.de](http://www.pi-alpha.de)**

## Erfolgreich Klippen umschiffen

**Für die Gründung eines neuen Unternehmens braucht es in der Regel einen Businessplan, wie haben Sie sich dabei Hilfe geholt?**

Wir sind gezielt auf Informationsveranstaltungen und Netzwerkabende für Gründer gegangen. Zum Beispiel der IHK oder dem NUK. Bei einem NUK-Coaching ist der Kontakt zu Stefan Erberich von Sordo von Avalon entstanden.

**Wie haben Sie den Kontakt zu Sordo von Avalon erlebt?**

Stefan Erberich hatte stets ein offenes und gleichzeitig kritisches Ohr. Wir haben den Kontakt zu ihm als zuver-

lässig, kompetent, vertrauensvoll und sehr harmonisch wahrgenommen. Das ist unglaublich wichtig, denn nur so konnten wir auch über sensible interne Dinge wie Rollen und Finanzplan sprechen.

**Welchen Erfahrungswert möchten Sie teilen?**

Gründer, nutzt das Wissen und die Erfahrung von Experten! Eine Geschäftsidee umzusetzen ist nicht so leicht, wie es sich viele am Anfang vorstellen. Der Businessplan hilft dabei, sich intensiv mit den eigenen Vorstellungen auseinanderzusetzen. ■