

Aktuelle Information von Unternehmen aus der Region

Deutsche Telekom

Wertvollste deutsche Marke

Im Ranking „Brand Finance Global 500“ der führenden Markenbewertung Brand Finance ist die Deutsche Telekom vor den Automarken BMW, Volkswagen und Mercedes-Benz die wertvollste deutsche Marke. Die Top-Platzierung des Bonner Konzerns im Markenranking ist vor allem damit zu erklären, dass dieser den Relaunch seiner Dachmarke erfolgreich umgesetzt hat.

Mit der Allianz ist eine weitere deutsche Marke in den Toprängen zu finden; sie ist weltweit die wertvollste Versicherungsmarke. Auch im Bereich Pharmakonzerne steht mit der Leverkusener Bayer AG – mit einem Markenwert von 5,2 Milliarden US-Dollar – eine deutsche Firma ganz vorn.

Berechnet werden die Markenwerte auf der Grundlage der Frage, welche Lizenzgebühren ein Unternehmen zu bezahlen hätte, wenn es die Marke nicht in Besitz hätte. Diese Methode wird auch als Lizenzpreisanalogieverfahren (engl. royalty relief method) bezeichnet. ■

Simon-Kucher & Partners Fünf Prozent Wachstum in Wachstum

Für die Bonner Strategieberatungsfirma war 2013 ein erfolgreiches Jahr, denn erstmals wurde mit einem Umsatz von insgesamt 152 Millionen Euro die 150-Millionen-Grenze überschritten. Gegenüber dem Vorjahr stieg das Wachstum um fünf Prozent. Außerdem wurden neue Mitarbeiter eingestellt, sodass das Unternehmen weltweit nun 690 Mitarbeiter vorweisen kann.

Die wichtigsten Wachstumstreiber für die Firma waren im letzten Jahr die Branchen Banken, Konsumgüter/Handel und Industrie/Maschinenbau, in denen durchweg ein zweistelliges Plus erzielt werden konnte. Für dieses Jahr plant das Unternehmen eine Umsatzsteigerung auf 170 Millionen Euro und die Neueinstellung von 120 Mitarbeitern.

Simon-Kucher gilt als Weltmarktführer bei der Beratung von Unternehmen in der

Preispolitik. Außerdem beraten die Bonner ihre Kunden zu Wachstumsstrategie, Vertrieb und Marketing. Im Gegensatz zu anderen Unternehmensberatungen macht Simon-Kucher aber keine Beratung von Unternehmen bei Restrukturierungs- und Kostensenkungsprogrammen. ■

Beratungssozietät Sordo von Avalon Nominierung für den Mittelstandspreis Ludwig 2014

13 Unternehmen aus der Region Bonn/Rhein-Sieg wetteifern ab sofort um den Mittelstandspreis „Ludwig 2014“ und den Großen Preis des Mittelstandes – und Sordo von Avalon ist mitten unter ihnen. Der Ludwig wird als regionaler Zusatzwettbewerb zum Großen Preis des Mittelstandes von der IHK Bonn/Rhein-Sieg und der regionalen Servicestelle der Oskar-Patzelt-Stiftung ausgelobt.

Die Bewertung der Unternehmen erfolgt dabei in fünf Wettbewerbskriterien: 1. Gesamtentwicklung des Unternehmens, 2. Schaffung/Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, 3. Innovation und Modernisierung, 4. Engagement in der Region und 5. Service und Kundennähe (Marketing). Gefordert sind hervorragende Leistungen in allen fünf Kriterien.

Die regionale Preisverleihung des „Ludwig 2014“ findet am Montag, 30. Juni in der Rhein-Sieg-Halle in Siegburg statt. ■

NetCologne Teilnahme am Projekt LeseWelten in Köln

In diesem Jahr werden Mitarbeiter der Kölner Firma im Rahmen des Projekts LeseWelten der Kölner Freiwilligen e.V. Kindern im Kita- und Grundschulalter Geschichten vorlesen. Vor dem Hintergrund, dass Eltern immer weniger Zeit dafür haben, ist es dem Unternehmen ein wichtiges Anliegen, dass Kinder von klein auf an der Buchkultur teilhaben können.

Die Vorlese-Initiative LeseWelten wurde im Jahr 2004 gegründet und steht unter

der Schirmherrschaft des Kabarettisten Jürgen Becker.

TÜV Rheinland Weltweit unter den Top 3 der Informationssicherheit

Der TÜV Rheinland gehört international zu den Top 3 der größten unabhängigen Anbieter für Informationssicherheit.

Durch die Übernahme des IT-Sicherheitsspezialisten OpenSky steht dem Kölner Unternehmen ein breites Portfolio zur Verfügung, zu dem die Beratung zu allen Aspekten der Informationssicherheit, zu Transformationsprozessen und strategischen Compliance-Themen gehört. OpenSky hilft Unternehmen unter anderem dabei, ihre IT-Kosten zu senken, IT-Infrastrukturen vor Angriffen zu schützen und neue Technologien in bestehende Strukturen zu implementieren.

Mit der Secaron und OpenSky sind derzeit insgesamt 270 Fachkräfte für Informationssicherheit bei TÜV Rheinland tätig. Sie erwirtschaften heute einen Umsatz von rund 60 Millionen Euro und begleiten viele große Mittelständler, aber auch zwei von drei DAX-Konzernen. ■

Swiss Life Deutschland Neuer CEO und Integration aller Geschäftstätigkeiten

Manfred Behrens, der einen wesentlichen Anteil daran hatte, dass die Swiss-Life-Gruppe in Deutschland ihre Stellung ausbauen konnte und im Markt für Finanzdienstleistungs- und Versicherungslösungen eine führende Rolle spielt, geht zum 1. April in den Ruhestand. Der 59-Jährige übergibt seine Aufgaben als CEO und Mitglied der Konzernleitung an Dr. Markus Leibundgut, der bisher als Chief Operating Officer von Swiss Life Deutschland tätig war.

Zusammen mit diesem Personalwechsel vollzieht Swiss Life Deutschland derzeit den letzten Schritt in der Integration aller ihrer Geschäftstätigkeiten; alle Vertriebs- und Produktionseinheiten werden dabei unter