



Nicolas Lecloux (r.), einer der drei Gründer und Geschäftsführer der Bonner Firma **true fruits**, erhielt aus der Hand von IHK-Hauptgeschäftsführer **Dr. Hubertus Hille** den Ludwig 2014.

Beste Mittelständler aus der Region Ludwig 2014 geht

Die **true fruits GmbH** aus Bonn (www.true-fruits.com) hat den Ludwig 2014 als bestes mittelständisches Unternehmen im Bezirk der Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg erhalten. Der „Saftladen der ganz besonderen Art“ erhielt die Auszeichnung, die zum zweiten Mal von der IHK und der regionalen Servicestelle der Oskar-Patzelt-Stiftung (OPS), SC Lötters Bonn, vergeben wurde, aus den Händen von IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Hubertus Hille bei einer Feier in der Rhein-Sieg-Halle Siegburg. „Die **true fruits GmbH** hat die Jury in den Bewertungskategorien Gesamtentwicklung, Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, Modernisierung/Innovation, Service/Kundennähe/Marketing sowie regionales Engagement überzeugt und ist Gesamtsieger im Wettbewerb 2013/2014“, so Hille. „Wir wollen Bonn als Standort für hochwertige Lebensmittel in alle Munde bringen. Denn **true fruits** macht Säfte und Smoothies ohne Tricks. Außerdem wollen wir als junges Unternehmen aus der Region den Gründergeist vorantreiben und Gründern Mut zur Selbstständigkeit machen“, sagt Nicolas Lecloux, einer der drei Gründer und Geschäftsführer von **true fruits**.

„Der zweite Wettbewerb hat uns eine Vielzahl von hochwertigen Bewerbungen beschert, so dass wir neben dem Gesamtsieger auch noch weitere Gewinner in den Unterkategorien ausgezeichnet haben“, so



Dr. Jürgen Reifarth, Leiter Öffentlichkeitsarbeit bei der **Stiftung caesar**, sprach über „Spermienforschung und Marketing“.

Die Preisträger und Ausgezeichneten

Gesamtsieger: true fruits GmbH aus Bonn (www.true-fruits.com) in den Bewertungskategorien Gesamtentwicklung, Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, Modernisierung / Innovation, Service/Kundennähe/Marketing sowie regionales Engagement

Weitere Gewinner: Teamwork – Die Büttgen GmbH aus Lohmar (www.buettingen.net) in der Kategorie Service / Kundennähe, **Christoph Kappes Die Erlebnisastronomie GmbH** aus Lohmar (www.ckappes.de) in der Kategorie Regionales Engagement, **STILQUELLE – Interior & Home Staging**, Andrea H.Heppe aus Bonn (www.stilquelle.com) in der Kategorie Innovation sowie die **2B Advice GmbH** aus Bonn (www.2b-advice.de) in der Kategorie Gesellschaftliche Relevanz.

Als **Finalisten** wurden ausgezeichnet:

die **7x7 Unternehmensgruppe** aus Bonn (www.7x7.de), das **Forum-M Institut für Medizin, Mediation und Mehr...** aus Alfster (www.forum-m-pilartz.de),

die **Kraft Unternehmensgruppe** aus Bonn (www.kraft-bonn.de),

die **Meavision Media GmbH** Bonn (www.meavision.de),

das **Privatbüro Plus** aus Bonn (www.privatbuero-plus.de),

die **RANK Media Group Verwaltungs GmbH** aus Bonn (www.rank-media.com) sowie

Sordo von Avalon – Beratungssozietät aus Bonn (www.sordo.de).



Bonn/Rhein-Sieg ausgezeichnet an true fruits

IHK-Pressesprecher Michael Pieck. Neben ihm waren in der Jury Dr. Christine Lötters (regionale Service-stelle der OPS), Vorjahressieger Olaf van Meeen (Forest Finance Group GmbH aus Bonn), Frank Baake vom Veranstalter Rhein-Sieg-Halle Siegburg, Kunibert Stefer vom Medienpartner center.tv, Moderator Stefan Unkelbach sowie Patrick Panahandeh (Klassenzimmer aus Bad Godesberg) vertreten. „Der Mittelstand hat trotz krisenhafter welt- und volkswirtschaftlicher Entwicklungen in den vergangenen Jahren zahlreiche neue und zusätzliche Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Vielfach verkaufen sich diese Unternehmen aber unter Wert“, erläutert Dr. Christine Lötters: „Diese Leistungen sollen mit dem Ludwig stärker in die Öffentlichkeit getragen werden. Für die Nominierten ist bereits die Teilnahme am kostenfreien Wettbewerb ein starkes Alleinstellungsmerkmal mit vielfältigen Vermarktungsmöglichkeiten. Alle 12 Unternehmen sind Sieger!“



Siegburgs Bürgermeister **Franz Huhn (M.)** und IHK-Präsident **Wolfgang Griebl (r.)** begrüßten mit Moderator **Stefan Unkelbach (l.)** die Gäste.

Organisierten den Ludwig im zweiten Jahr: **Dr. Christine Lötters** und **Michael Pieck**.



Wettbewerbsfähigkeit stärken – Auslandsengagement ausbauen



Die Erschließung ausländischer Märkte ist für Unternehmen ein zunehmend wichtiger Erfolgsfaktor, wenn es um die eigene Wettbewerbsfähigkeit und eine langfristige Unternehmensentwicklung geht. Bei der Finanzierung von Auslandsaktivitäten ist die Kombination von privatwirtschaftlichen Mitteln und öffentlichen Förderinstrumenten oftmals sinnvoll. Der neue NRW.BANK. Auslandskredit ermöglicht sowohl die Finanzierung von Auslandsinvestitionen als auch von Betriebsmitteln, beispielsweise für Marktanalysen, Messen oder Auslandsrepräsentanzen.

Die NRW.BANK unterstützt Unternehmen darüber hinaus auf dem Weg ins Ausland mit Informationen zu konkreten Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten in NRW, in Deutschland und im Zielland. Bei ihrer Beratung greift die Förderbank für Nordrhein-Westfalen auf das Enterprise Europe Network (EEN) zurück, in dem sie im Konsortium NRW.Europa gemeinsam mit der ZENIT GmbH langjähriger Partner ist. In dem von der Europäischen Kommission geförderten, europaweiten Netzwerk arbeiten über 600 lokale Wirtschaftsförderinstitutionen aus über 50 Ländern zusammen.



Weitere Informationen

- www.nrwbank.de/europa
- www.nrwbank.de/auslandskredit
- www.nrweuropa.de

NRW.BANK
EU- und Außenwirtschaftsförderung
Tel.: 0211 91741-4000
E-Mail: europa@nrwbank.de